

## CARTA DESCRIPTIVA

<b>I. Identificadores de la asignatura</b>	
Clave: CIA 1210	Créditos: <b>8</b>
Materia: <b>Seminario de Administración Estratégica y Desarrollo de Empresas II</b>	
Departamento: <b>Ciencias Administrativas</b>	
Instituto: <b>ICSA</b>	Modalidad: <b>Presencial</b>
Programa: <b>Licenciatura en Administración de Empresas</b>	
Nivel: <b>Intermedio</b> Carácter: <b>Obligatoria</b>	
horas: <b>64</b> teoría: <b>48 Hrs</b> Practica: <b>16 Hrs</b> Tipo: <b>Presencial</b>	
<b>II. Ubicación</b>	
Antecedente(s): Acreditar Seminario de Investigación I <b>Clave(s): N/A</b>	
Consecuente(s):	
Clave(s):	
<b>III. Antecedentes</b>	
<b>Conocimientos previos necesarios para la comprensión del contenido de este curso</b> El alumno (a) deberá conocer la experiencia de la elaboración de un planteamiento de problema de investigación, de la importancia de la elaboración de la (s) pregunta (s) de investigación y de la (s) hipótesis. Asimismo, debe conocer el significado del concepto de <i>variable</i> (s) de la investigación.	
<b>Habilidades y destrezas:</b> El alumno (a) deberá contar con habilidades informativas, para buscar, evaluar, organizar, clasificar, utilizar, analizar e interpretar la información procedente de diferentes fuentes de referencia, para con base en ella, redactar un informe sobre el tema objeto de estudio. Además, deberá de tener habilidad para las relaciones humanas, trabajo en equipo y uso de tecnología de la información y comunicación. Así mismo, deberá tener destreza para el uso de programas de cómputo.	
<b>Actitudes y valores:</b> El alumno (a) deberá tener actitud crítica para examinar, juzgar e interpretar lo más completamente posible sus ideas, la información, los hechos y situaciones del objeto de estudio. Debe ser responsable con la información y las ideas de otros investigadores, haciendo justicia respecto a la información e ideas que adopta de otros investigadores, citando a la fuente invariablemente.	
<b>IV. Propósitos generales</b>	
Los propósitos fundamentales del curso son: El alumno (a) será capaz de aplicar la metodología de la investigación científica, así como de aplicar un instrumento de cuantificación, de tabular los datos recolectados, de analizarlos e interpretarlos y de proponer estrategias de solución de un trabajo de investigación documental y/o de campo, cualitativa, cuantitativa o mixta, sobre una línea de investigación que contribuya a la ciencia y conocimiento de su	

especialidad.

#### V. Compromisos formativos

**Intelectual:(conocimiento)** Los alumnos definirán un proceso de investigación en donde reforzará y aplicará sus conocimientos sobre técnicas de investigación documental y/o de campo, para presentar propuestas que coadyuven a la solución de la problemática actual desde una perspectiva local, nacional e internacional.

**Social:(habilidades)** Los alumnos desarrollarán habilidades de aplicación del conocimiento, para recopilar, interpretar y analizar información, para ser capaz de desarrollar una investigación aplicada, documental o de campo. Así mismo, desarrollará habilidades informativas al redactar metodológicamente, un informe o reporte del tema investigado, que pueda servir para escribir un artículo científico.

**Humano:(actitudes y valores)** Los alumnos aprenderán a tener una actitud crítica al analizar e interpretar hechos y fenómenos relacionados con el área de investigación respectiva en cualquiera de sus ámbitos y relaciones. Asimismo aprenderá a desarrollar valores de compromiso social al presentar propuestas de desarrollo.

#### Problemas a solucionar:

Los estudiantes incorporarán a su formación los elementos fundamentales de la investigación científica de forma que pueda diseñar, orientar, asesorar y/o desarrollar diversos proyectos de investigación.

#### VI. Condiciones de operación

**Espacio:** Aula tradicional

**Laboratorio:** Centro de computo (opcional)

**Población:** 15

**Material de uso frecuente:** A) Rotafolio, B) Proyector, C) Cañón y computadora portátil

**Condiciones especiales:** N/A

#### VII. Contenidos

<b>Temas</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Actividades</b>
Presentación del Curso, Criterios y Políticas Generales del curso 1 sesión (2 hrs)	Definición de los criterios de trabajo en el curso	Entrega de los criterios y políticas de trabajo en el curso  <i>Estrategia:</i> <i>Comunicación horizontal</i>  Sesión: 1

<p>Unidad 1</p> <p>Operacionalización de las variables</p> <p>4 sesiones (8 hrs.)</p>	<p>a) Definición de las variables para su cuantificación y/o interpretación.</p> <p>b) Identificación de los factores de la cuantificación y/o interpretación de las variables.</p> <p>c) Cuantificación y/o interpretación de la relación o diagnóstico de las variables.</p>	<p>Asesoría individual para guiar al alumno (a) en la definición cuantificable y/o interpretación de las variables de su proyecto</p> <p>Asesoría individual que conduzca a la identificación y/o interpretación de los factores cuantificables de las variables.</p> <p>Asesoría individual para la evaluación de la relación entre las variables descritas en la (s) pregunta (s) de investigación y en la (s) hipótesis.</p> <p><i>Estrategia:</i> <i>Descubrimiento y significación, generalización, asesoría individualizada</i></p> <p>Sesiones: 2 a la 5</p>
<p>Unidad 2</p> <p>Diseño del método para la comprobación de hipótesis.</p> <p>4 sesiones (8 hrs.)</p>	<p>a) Análisis de variables</p> <p>b) Relación entre las variables</p> <p>c) Revisión y/o elaboración de los instrumentos de medición.</p>	<p>Asesoría personal para revisar los factores de cada variable.</p> <p>Asesoría personal para revisar la relación entre las variables propuestas en la (s) pregunta (s) de investigación, objetivos e hipótesis.</p> <p>Asesoría individual para revisar la coherencia de los instrumentos de medición con la información requerida.</p> <p><i>Estrategias:</i> <i>Planeación, investigación, evaluación, proceso de pensamiento creativo, lógico y crítico</i></p> <p>Sesiones: 6 a la 9</p>

<p>Unidad 3 Aplicación de los instrumentos para la comprobación de hipótesis. 12 sesiones (24 hrs.)</p>	<p>a) Estimación del tiempo de aplicación de los instrumentos para comprobación de las hipótesis.</p> <p>b) Tabulación de los datos recopilados.</p> <p>c) Análisis de los datos.</p>	<p>Asesoría individual para la estimación del tiempo requerido en la aplicación de los instrumentos de medición.</p> <p>Asesoría individual para discutir la manera más adecuada para tabular los datos de cada proyecto de investigación.</p> <p>Asesoría individual que conduzca hacia la identificación de los valores y el significado de las variables en el contexto del fenómeno estudiado. Asimismo, para sugerir cómo identificar otras posibles relaciones entre las variables.</p> <p><i>Estrategias: Planeación, investigación, evaluación, proceso de pensamiento creativo, lógico y crítico</i></p> <p>Sesiones: 10 a la 21</p>
<p>Unidad 4 Presentación y exposición del proyecto de investigación. 11 sesiones (22 hrs.)</p>	<p>a) Integración de la problemática del proyecto de investigación.</p> <p>b) Diagnóstico de la situación derivada de los datos tabulados.</p> <p>c) Conclusiones y sugerencias basadas en los resultados.</p>	<p>Asesoría individual para explicar que la interpretación de los datos debe ser coherente con el marco de la problemática inicial.</p> <p>Asesoría individual respecto a la comprobación de la (s) hipótesis y la evaluación del resultado planteado en la (s) misma (s).</p> <p>Asesoría individual que guíe la propuesta de estrategias del tratamiento de la problemática, basadas en los resultados obtenidos en la investigación.</p> <p>El estudiante debe escribir un artículo científico.</p>

		<i>Estrategias: Descubrimiento y significación, generalización y asesoría individualizada</i>
		Sesiones: 22 a la 32

### VIII. Metodología y estrategias didácticas

#### Metodología Institucional:

- a) Asesorías individuales en donde el profesor guíe a las (los) alumnas (o) en el trabajo de actividad de investigación en cada una de sus etapas.
- b) El alumno (a) pondrá en práctica las etapas de la investigación, guiado por la experiencia del profesor en donde la actividad de revisiones sucesivas será el medio de aprendizaje.

#### a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación integrada final mínima de 7.0

Permite examen de título: no

#### b) Evaluación del curso

Acreditación de los temas mediante los siguientes porcentajes:

Unidad 1	15%
Unidad 2	15%
Unidad 3	15%
Unidad 4	15%
Documento Final	30%
Artículo científico	10%

**Total 100 %**

### X. Bibliografía

1. Arias, G. (1984). *Introducción a la técnica de investigación en ciencias de la administración y del comportamiento*. México: Editorial Trillas.
2. Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson.
3. Bunge, M. (2001). *La ciencia, su método y su filosofía*. México: Grupo Patria Cultural.
4. Campbell D., Stanley J. (2005). *Diseños experimentales y cuasi experimentales en la investigación social*. Buenos Aires: Amorrortu editores.

5. Delgado J.M., y Gutiérrez J. (1999). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. España: Editorial Síntesis.
6. Espinoza Castillo Maribel (2004). Anteproyecto de Investigación Turística, Metodología para su elaboración, México: Editorial Trillas.
7. García, A. (2007). *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. España: Alianza Editorial, tercera edición revisada.
8. Hamburger, P. (2003). *La filosofía de las ciencias, hoy*. Argentina: Siglo XXI editores.
9. Hernández S.R, Fernández C.C, Baptista L.P (2010). *Fundamentos de metodología de la investigación*. México: McGraw Hill, Interamericana.
10. Katz, LyFestinger, R. (1972). Los métodos de investigación en las ciencias sociales. Barcelona:Paidos.
11. Khun, T. (1962). *The Structure of Scientific Revolution*. Chicago: Chicago University Press.
12. Merlino Aldo, Coordinador (2009). *Investigación cualitativa en Ciencias Sociales*. Argentina: CENCAGE.
13. Pérez Tamayo Ruy (2002) *Cómo acercarse a la ciencia*, Editorial Limusa, México.
14. Putnam, H. (1999). *El Pragmatismo, un debate abierto*. España: Editorial Gedisa.
15. Rojas, R. (2007). *El proceso de la Investigación Científica*. México: Editorial Trillas.
16. Schutz, M. (2003). *El problema de la realidad social*. Buenos Aires: Amorrortu editores.
17. Scott, L. (2005). *Critica de la información*. Argentina: Amorrortu editores.
18. Silverman, D. (1998). *Qualitative methodology and sociology: describing the social world*. Great Britain: Biddles Ltd, Guidford and King 's Lynn.
19. Stake, R. (2005). *Investigación con estudio de casos*. España: Ediciones Morata, S.L.
20. Tamayo, T. (2000). *El Proceso de la Investigación Científica*. México: Editorial Limusa.
21. Vasilachis de Gialdino, I. (2006). *Estrategias de Investigación Cualitativa*. España: Gedisa.
22. Yin, K. (2003). *Case study research, Design and Methods*. CA: SagePublications.

#### **X. Perfil deseable del docente**

Doctorado o doctorante  
Experiencia en investigación

#### **XI. Institucionalización**

Responsable del Departamento: *Laura Estela Anguiano Herrera*

Coordinador/a del Programa: *Julián Álvarez Hernández, Blanca Márquez, Ricardo Melgoza*

Fecha de elaboración: *2 de octubre 2011*

Elaboró: *Roberto Estrada Olguín*.

Fecha de revisión: 14 de septiembre 2012

Revisión: *Josefa Melgar, Esther Carmona, Agustín Vilchis y Roberto Estrada.*